

BAB V

PENUTUP

5.1 PENGANTAR

Bab ini berisikan kesimpulan dari penelitian yang sudah dilakukan. Kesimpulan merupakan ringkasan dari permasalahan yang ada pada penelitian terhadap pembajakan MP3 yang dilakukan oleh mahasiswa. disamping itu juga, akan diberikan saran-saran kepada pihak yang terlibat maupun tidak terhadap masalah pembajakan MP3 ini.

5.2 KESIMPULAN

Secara keseluruhan kesimpulan yang akan dipaparkan di bawah ini merupakan permasalahan yang ada di dalam penelitian.

5.2.1 Aktivitas pengunduhan yang dilakukan mahasiswa saat ini

Pengunduhan MP3 yang dilakukan oleh mahasiswa selama enam bulan terakhir akan cenderung lebih meningkat pada bulan berikutnya. Ini dikarenakan bahwa pengunduhan yang dilakukan oleh mahasiswa tidak terdeteksi identitasnya selain itu juga tersedianya situs-situs internet gratis untuk mengunduh MP3 tersebut. Jumlah MP3 yang diunduh oleh mahasiswa pada enam bulan ke depan akan lebih meningkat dibandingkan dengan enam bulan sebelumnya.

5.2.2 Keyakinan terhadap kerugian yang dialami artis dan industri musik

Ketika diberi dua pernyataan, ada beberapa mahasiswa yang pernah mendengar pernyataan tersebut namun mereka tidak langsung percaya terhadap pernyataan tersebut. Walaupun mahasiswa memiliki kepercayaan terhadap pernyataan pertama dan kedua namun kepercayaan yang dimiliki tersebut tidak memberikan pengaruh yang besar terhadap mahasiswa untuk berhenti melakukan pengunduhan. Mahasiswa menyakini bahwa yang melakukan pengunduhan bukan hanya mereka saja, sehingga apabila yang lain melakukan pengunduhan mereka juga akan melakukan hal yang sama.

5.2.3 Orientasi etika dan sikap mahasiswa terkait dengan persoalan sosial, keyakinan etis, dan konsekuensi pengunduhan

Orientasi etika dan sikap memiliki hubungan terhadap pembajakan MP3, sehingga rata-rata mahasiswa agak setuju bahwa mengunduh MP3 secara ilegal berkaitan dengan moral seseorang dan etika diri. Namun, dalam kenyataannya mahasiswa yang idealisme etika dan etika dirinya baik belum tentu tidak melakukan pembajakan MP3 secara ilegal. Responden juga setuju bahwa penjualan dan pembelian MP3 bajakan adalah cara untuk menyerang perusahaan rekaman, dimana nantinya akan menimbulkan kerugian yang dialami perusahaan rekaman apabila lagu-lagu yang berada pada

lebel perusahaannya selalu dibajak dan dijual dengan harga yang murah.

5.2.4 Hubungan orientasi etika, sikap terhadap pembajakan MP3 dan aktivitas pengunduhan ilegal yang dilakukan mahasiswa

Semakin tinggi idealisme etika mahasiswa, ada kecenderungan niat mengunduh di masa mendatang meningkat. Ini dikarenakan adanya ketidakkonsistenan dalam diri mahasiswa. mereka mengatakan bahwa mengunduh secara ilegal itu salah, namun tetap saja dilakukan. Pengunduhan yang dilakukan secara ilegal sudah pasti merugikan pihak-pihak yang terkait seperti artis, manajemen artis, perusahaan rekaman dan juga pemerintah. Mahasiswa yang memiliki etika idealisme yang rendah cenderung akan melakukan pengunduhan pada masa yang akan datang. Namun, mahasiswa yang memiliki idealisme yang tinggi tidak menjadi jaminan mereka tidak pernah melakukan pengunduhan secara ilegal.

5.2.5 Hubungan antara tujuan, perilaku sebelumnya, sikap terhadap pembajakan MP3 dan kepercayaan tentang pengunduhan

Semakin banyak mahasiswa yang mengunduh MP3 dimasa lalu, maka semakin besar pula kerugian yang dialami oleh perusahaan rekaman. Namun kenyataannya, mahasiswa tetap saja melakukan pengunduhan secara ilegal. Hal ini kemungkinan terjadi karena mahasiswa meyakini bahwa perusahaan rekaman memiliki lebih dari satu artis yang diorbitkan, sehingga tidak akan berdampak terlalu besar jika salah satu

lagu artisnya diunduh secara ilegal. Oleh sebab itulah, aktivitas pengunduhan yang dilakukan secara ilegal sangat sulit untuk diberhentikan saat ini.

5.2.6 Respon mahasiswa terhadap keputusan etika dalam skenario serta perbandingan terhadap teman sebaya

Tidak ada perbedaan yang jauh antara diri sendiri dengan teman yang mereka nilai. Ketika ketahuan mencuri CD dari toko, maka resiko tertangkap lebih besar dibandingkan dengan mencuri MP3 dari internet. Tidak ada batasan dalam mengunduh juga menjadi faktor yang mendorong mahasiswa untuk terus melakukan pengunduhan. Ditambah lagi tersedianya situs-situs yang membantu dalam memperoleh MP3 tersebut. Untuk mengubah kebiasaan mengunduh MP3 secara ilegal saat ini sudah sangat sulit. Kegiatan tersebut seolah-olah sudah menjadi kebiasaan yang akan terus berlanjut.

5.2.7 Hubungan orientasi etika terhadap pernyataan etika

Mahasiswa yang memiliki idealisme etika yang tinggi tidak menjadi jaminan bahwa mereka tidak pernah mengunduh MP3 secara ilegal. Mahasiswa memiliki kecenderungan melakukan pencurian musik MP3 dari internet. Alasannya karena ketika mengunduh MP3 kemungkinan tertangkap lebih kecil atau bahkan tidak akan tertangkap sama sekali. Mahasiswa juga menyakini jika setiap orang melakukan pengunduhan secara bebas, mengapa mereka tidak

melakukannya. Mahasiswa juga menyakini bahwa mereka tidak perlu membayar MP3 yang diunduh karena artis yang lagunya diunduh tersebut sudah mendapatkan hasil yang besar dari penjualan dua CD sebelumnya, sehingga itu tidak menimbulkan kerugian bagi pihak artis yang lagunya diunduh secara ilegal.

5.3 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian maka penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat lebih menjadi perhatian khusus bagi mahasiswa dan juga pemerintah. Mengunduh MP3 secara ilegal yang dilakukan oleh mahasiswa seharusnya menjadi perhatian khusus bagi pemerintah. Pemerintah (HAKI atau Hak Kekayaan Intelektual) sudah seharusnya tegas terhadap permasalahan pembajakan MP3 ini. Supaya tingkat mengunduh MP3 secara ilegal yang terjadi di negara ini dapat berkurang sehingga pihak-pihak yang terkait seperti artis dan manajemennya tidak dirugikan. Selain itu juga, pendapatan pemerintah tidak berkurang dengan adanya kasus mengunduh secara ilegal ini.

Demikian juga pihak industri rekaman, sebaiknya mencari solusi terhadap permasalahan yang merugikan ini. Pihak rekaman sebaiknya menurunkan sedikit harga kaset asli yang dijual sehingga mahasiswa maupun masyarakat dapat membeli kaset tersebut dengan harga yang tidak terlalu mahal. Diharapkan dengan adanya kerja sama antara pemerintah,

mahasiswa, pihak industri maupun masyarakat lainnya dapat mengurangi bahkan tidak ada lagi pembajakan MP3.

5.4 KETERBATASAN PENELITIAN

Dalam melakukan penelitian ini, penulis memiliki keterbatasan yaitu responden yang diteliti hanya sebatas mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, sehingga responden yang diteliti tidak mencakup mahasiswa UAJY secara keseluruhan. Kurangnya literatur yang dimiliki peneliti juga menjadi keterbatasan dalam melakukan penelitian ini. Oleh sebab itu diharapkan hasil penelitian selanjutnya dapat menjadi lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Bertens, K., (2000), *Pengantar Etika Bisnis*, Cetakan ke-10, Kanisius, Yogyakarta.
- Cooper, Donald R. & Schindler, Pamela S., (2011), *Business Research Methods* 11th ed, McGraw-Hill, New York.
- Das, Sania., (2000), "The availability of the fair use defense in music piracy and internet technology" *Federal Communications Law Journal*, Vol. 51, No. 3, pp. 727-747.
- Forsyth, D., (1980), "A taxonomy of ethical ideologies", *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 39, No. 1, pp. 175-184.
- Jogiyanto., (2007), *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.
- Jogiyanto., (2008), *Pedoman Survei Kuesioner: mengembangkan kuesioner, mengatasi bias, dan meningkatkan respon*. Yogyakarta: bpfe
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary., (2010), *Principles of Marketing*, 13th ed, Pearson Education, New Jersey.
- Kwong, K., Yau, O., Lee, J., Sin, L. and Tse, A. (2003), "The effect of attitudinal and demographic factors on intention to buy pirated CDs: The case of Chinese consumers", *Journal of Business Ethics*, Vol. 47 No. 3, pp. 223-235.
- Lysonski, S. & Durvasula, S., (2008), "Digital Piracy of MP3's: consumer and ethical predispositions," *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 25, No.3, pp. 167-178.
- Mangkunegara, A.P., (1996), *Perilaku Konsumen*, PT Eresco, Bandung.
- Peitz, Martin & Waelbroeck, Patrick., (2004), *Review of Economic Research on Copyright Issues*, Vol. 1(2), pp. 71-79.
- Perreault, William D & McCarthy, E Jerome., (2005), *Basic Marketing: A Global-Managerial Approach*, 15th ed, McGraw-Hill, New York.
- Schiffman, Leon G & Kanuk, Leslie Lazar., (2000), *Consumer Behavior*, 7th ed, Prentice Hall International, New Jersey.

Schiffman, Leon G, Kanuk, Leslie Lazar & Wisenblit Joseph., (2010), *Consumer behavior*, 10th ed, Prentice Hall International, New Jersey.

Schwabach, Aaron., (2009), "Intellectual Property Piracy: Perception and Reality in China, the United States, and Elsewhere", *Law Technology*, Vol. 42, No. 3, pp. 5-19.

Singhapakdi, A., (2004), "Important factors underlying ethical intentions of students: implications for marketing education", *Journal of Marketing Education*, Vol. 26, No 3, pp 261-70.

Wang, Fang, Zhang, Hongxia & Ouyang Ming., (2005), "Purchasing pirated software: an initial examination of Chinese consumers," *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 22, No. 6, pp. 340-151.

http://id.wikipedia.org/wiki/Audio_digital#Musik_Digital_diputar_dengan_MP3_Player.2C_iPod, accessed on 14 maret 2011.

<http://www.anneahira.com/download-musik.htm>, accessed on 21 Maret 2011.

<http://www.detikinet.com/read/2010/05/11/164050/1355407/399/pembajakan-software-86-indonesia-rugi-us--866-juta>, accessed on 14 maret 2011.

<http://www.uajy.ac.id/menu-page/tentang-uajy/sekilas-uajy/>, accessed on 12 April 2011.

<http://www.id.wikipedia.org/wiki/Mp3>, accessed on 14 Februari 2011.

LAMPIRAN 1

KUESIONER

Saya Happy Abriani, mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta (FE UAJY) yang sedang mengadakan penelitian mengenai “Pembajakan Digital MP3: Kecenderungan Konsumen dan Etika”. Saya mohon kesediaan teman-teman untuk mengisi kuesioner ini. Data ini akan dijamin kerahasiaannya karena akan diolah secara agregat. Terima kasih atas partisipasinya.

Jenis kelamin : laki – laki / perempuan

Usia : _____ tahun

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju	N : Netral	SS : Sangat Setuju
TS : Tidak Setuju	AS : Agak Setuju	
ATS : Agak Tidak Setuju	S : Setuju	

NO	PERNYATAAN	STS	TS	ATS	N	AS	S	SS
1	Setiap orang harus memastikan bahwa tindakannya tidak pernah dimaksudkan untuk membahayakan orang lain sekecil apapun.							
2	Resiko bagi orang lain tidak boleh ditoleransi, sekecil apapun resiko tersebut.							
3	Adanya potensi untuk membahayakan orang lain selalu salah, ter-lepas dari manfaat yang dapat diperoleh.							
4	Setiap orang tidak boleh secara psikologis/fisik membahayakan orang lain.							
5	Seseorang tidak boleh melakukan tindakan yang mungkin dapat mengancam martabat dan kesejahteraan individu lain dengan cara apapun.							
6	Jika suatu tindakan dapat membahayakan orang lain, maka tindakan tersebut tidak harus dilakukan.							
7	Memutuskan untuk melakukan sebuah tindakan atau tidak dengan cara membandingkan dampak positif dan negatif tindakan yang bersangkutan merupakan tindakan yang tidak bermoral.							
8	Martabat dan kesejahteraan masyarakat harus menjadi perhatian paling penting dalam setiap komunitas.							
9	Kesejahteraan orang lain tidak boleh dikorbankan.							
10	Tindakan bermoral adalah tindakan paling ideal yang paling “sempurna”.							
11	Tidak ada prinsip-prinsip etika yang sangat penting bahwa mereka harus menjadi bagian dari kode etik.							
12	Apa yang etis atau tidak tergantung situasi dan masyarakat yang menilainya							
13	Standar moral seharusnya dipandang sebagai hal yang individualistik; apa yang dianggap bermoral oleh seseorang mungkin saja dinilai tidak bermoral oleh orang lain.							

NO	PERNYATAAN	STS	TS	ATS	N	AS	S	SS
14	Berbagai macam moralitas tidak dapat saling dibandingkan untuk menentukan mana yang paling benar.							
15	Isu mengenai apa yang etis bagi semua orang tidak pernah bisa ditentukan karena apa yang bermoral/tidak bermoral tergantung pada setiap individu.							
16	Standar moral semata-mata merupakan aturan peraturan pribadi yang menunjukkan bagaimana seseorang seharusnya berperilaku dan tidak diterapkan untuk menilai orang lain.							
17	Pertimbangan etika dalam hubungan antar pribadi sangat rumit, sehingga setiap individu seharusnya diperbolehkan merumuskan kode etik mereka sendiri.							
18	Merumuskan posisi etika secara kaku yang mencegah jenis tindakan tertentu dapat menghambat hubungan dan penyesuaian antar individu yang lebih baik.							
19	Aturan tentang berbohong tidak bisa dirumuskan; apakah berdusta diizinkan atau tidak diizinkan sangat tergantung pada situasi.							
20	Apakah berbohongan dinilai bermoral atau tidak bermoral tergantung pada situasi setiap tindakan.							
21	Saya adalah orang yang beretika.							
22	Pembajakan merugikan perusahaan-perusahaan yang memproduksi produk asli.							
23	Pembajakan merugikan perekonomian Indonesia.							
24	Penjualan MP3 bajakan mendorong aktivitas sindikat pembajak karya cipta.							
25	Pembajakan menghambat investasi dalam inovasi dan penciptaan merek yang kuat.							
26	Penjualan MP3 bajakan adalah cara untuk menyerang bisnis besar.							
27	Pembelian MP3 bajakan adalah cara untuk menyerang bisnis besar.							
28	Pembajakan membantu penyebaran teknologi.							
29	Pembajakan memungkinkan orang biasa untuk membeli teknologi baru dan mengurangi kesenjangan kesejahteraan dalam masyarakat.							
30	Selama itu adalah ilegal, etika bukan merupakan faktor utama yang perlu dipertimbangkan.							
31	Karena ada banyak orang Indonesia yang membeli MP3 bajakan, saya pikir itu bukan masalah bagi saya untuk membeli MP3 bajakan juga.							
32	Saya menganggap pembelian MP3 bajakan adalah etis.							

Keterangan:

SM : Sangat Mungkin N : Netral STM : Sangat Tidak Mungkin
M : Mungkin ATM : Agak Tidak Mungkin
AM : Agak Mungkin TM : Tidak Mungkin

- Seberapa mungkin Anda melakukan hal-hal berikut?

NO	PERNYATAAN	STM	TM	ATM	N	AM	M	SM
33	Mencuri sebuah CD dari toko musik dengan kepastian 100 persen tidak akan tertangkap.							
34	Mencuri sebuah CD dari toko musik dengan risiko bahwa kamera keamanan tersembunyi yang bisa mengintai Anda.							
35	Tidak membayar dalam mengunduh (men-download) musik dari MP3 terbaru oleh artis yang sukses yang anda yakini sangat kaya karena kesuksesan dua MP3 sebelumnya.							
36	Tidak membayar dalam mengunduh (men-download) musik dari CD terbaru dari artis independen yang sangat berbakat tetapi tidak banyak menghasilkan uang dari CD sebelumnya.							

- Seberapa mungkin Anda menilai bahwa teman-teman Anda akan melakukan hal-hal berikut?

NO	PERNYATAAN	STM	TM	ATM	N	AM	M	SM
37	Mencuri sebuah CD dari toko musik dengan kepastian 100 persen tidak akan tertangkap.							
38	Mencuri sebuah CD dari toko musik dengan risiko bahwa kamera keamanan tersembunyi yang bisa mengintai Anda.							
39	Tidak membayar dalam mengunduh (men-download) musik dari MP3 terbaru oleh artis yang sukses yang anda yakini sangat kaya karena kesuksesan dua MP3 sebelumnya.							
40	Tidak membayar dalam mengunduh (men-download) musik dari CD terbaru dari artis independen yang sangat berbakat tetapi tidak banyak menghasilkan uang dari CD sebelumnya.							

Dimohon untuk memberikan tanda cek (✓) pada salah satu kolom jawaban yang sesuai dengan pilihan Anda.

4.1 Jika Anda mengunduh (men-download) musik secara ilegal, artis tidak mendapat royalti. Padahal, royalti merupakan sumber penghasilan utama para artis.

a) Apakah Anda pernah mendengar hal tersebut?

☐ Ya

☐ Tidak

b) Apakah Anda percaya terhadap pernyataan di atas?

☐ Sangat Tidak Percaya

☐ Tidak Percaya

☐ Agak Tidak Percaya

☐ Netral

☐ Agak Percaya

☐ Percaya

☐ Sangat Percaya

- c) Jika pernyataan / informasi di atas benar, seberapa besar pengaruhnya terhadap kemungkinan Anda mengunduh (men-download) musik secara ilegal?

- ☐ Sangat Berpengaruh
- ☐ Berpengaruh
- ☐ Agak Berpengaruh
- ☐ Netral
- ☐ Agak Tidak Berpengaruh
- ☐ Tidak Berpengaruh
- ☐ Sama sekali Tidak Berpengaruh

- 4.2 Sebagian orang mengatakan bahwa perusahaan rekaman tidak mendapatkan laba dari sebagian besar artis mereka. Mereka mengatakan bahwa keuntungan yang didapat dari artis terkenal digunakan untuk mendanai artis pendatang baru yang lebih inovatif. Jika mereka tidak mendapat keuntungan yang memadai dari artis terkenal, mereka akan lebih sedikit mengorbitkan artis baru.

- a) Pernakah Anda mendengar hal tersebut?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak

- b) Apakah Anda percaya terhadap pernyataan di atas?

- ☐ Sangat Tidak Percaya
- ☐ Tidak Percaya
- ☐ Agak Tidak Percaya
- ☐ Netral
- ☐ Agak Percaya
- ☐ Percaya
- ☐ Sangat Percaya

- c) Jika pernyataan / informasi di atas benar, seberapa besar pengaruhnya terhadap kemungkinan Anda mengunduh (men-download) musik secara ilegal?

- ☐ Sangat Berpengaruh
- ☐ Berpengaruh
- ☐ Agak Berpengaruh
- ☐ Netral
- ☐ Agak Tidak Berpengaruh
- ☐ Tidak Berpengaruh
- ☐ Sama sekali Tidak Berpengaruh

- 4.3 Berapa jumlah lagu yang pernah Anda unduh (download) secara ilegal selama 6 bulan terakhir? ± _____ lagu

- 4.4 Berapa jumlah rata-rata lagu per-minggu yang Anda unduh (download) dan bayar? ± _____ lagu
- 4.5 Berapa jumlah rata-rata lagu per-minggu yang mungkin akan Anda unduh (download) tanpa bayar dalam enam bulan ke depan? ± _____ lagu

♥♥♥ Terima Kasih ♥♥♥



Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Q26	Q27	Q28	Q29	Q32	Q33	Q34	Q35	Q36	Q37	Q38	Q39	Q40	Q41	Q42	Q43	Q44	Q45	Q46	Q47	Q48	Q49	Q50	Q51	
0	23	5	3	4	7	6	6	4	6	6	7	6	6	6	4	3	4	3	4	4	4	7	7	7	7	7	7	1	1	1	1	4	6	6	7	7	6	6	6	6	1	6	5	0	4	5	100	0	3
1	21	5	2	3	7	4	5	4	7	7	7	4	6	6	4	6	2	2	2	3	3	4	7	7	7	7	7	4	7	4	4	6	1	4	6	3	3	7	7	1	3	4	1	2	4	100	0	5	
0	21	7	5	7	7	7	5	7	7	7	6	5	5	6	5	6	6	5	3	3	3	6	7	7	6	6	7	4	3	7	7	3	1	3	3	1	1	1	2	1	7	7	0	5	6	100	0	10	
0	19	7	4	4	7	7	7	2	7	7	6	4	6	4	6	3	6	6	5	7	7	7	7	7	7	7	7	7	3	7	7	6	2	6	6	4	2	4	4	1	6	4	0	4	4	11	0	6	
0	20	6	4	6	7	1	6	4	6	4	6	4	6	4	7	6	4	4	7	2	2	7	7	7	6	7	7	4	4	6	6	6	7	4	4	6	7	4	4	1	6	5	0	5	6	120	0	2	
1	22	7	7	6	6	6	7	6	6	7	5	5	5	4	5	6	6	5	6	6	6	6	6	4	4	4	2	2	4	4	6	1	1	4	4	1	1	4	4	1	4	4	1	4	4	40	0	5	
0	21	6	6	4	7	6	6	4	6	6	6	6	2	6	5	6	2	3	3	6	6	6	4	4	2	4	2	2	3	4	4	6	6	4	4	6	7	4	4	1	6	5	0	5	4	50	0	4	
0	25	7	6	4	7	6	7	2	6	6	6	6	2	6	5	6	2	3	3	6	6	7	4	4	2	2	2	2	2	3	3	6	7	4	4	6	7	4	4	1	6	5	0	4	4	30	0	1	
0	20	7	6	4	7	6	7	3	6	6	6	6	2	6	5	6	2	3	3	6	6	7	4	4	2	2	2	2	2	3	3	4	6	6	5	6	7	4	4	1	6	5	0	4	4	50	0	3	
0	21	7	6	4	7	6	6	2	6	6	6	6	3	6	5	6	2	2	3	6	6	6	6	6	6	6	6	2	2	2	6	6	6	7	4	4	6	7	4	4	1	6	6	1	6	6	0	0	0
1	21	2	2	2	6	7	2	6	6	7	7	6	2	6	6	6	6	6	6	6	2	2	2	6	7	2	6	2	2	6	6	6	7	7	6	6	2	7	7	7	0	2	7	0	2	2	150	0	5
1	20	6	2	4	6	6	4	2	6	6	4	4	4	4	4	4	6	4	4	2	2	4	6	6	6	6	4	4	6	4	6	1	1	4	4	4	4	4	4	0	4	4	0	3	4	20	0	0	
0	19	6	6	6	7	6	5	6	6	6	4	4	5	4	5	6	6	6	6	6	6	4	4	6	5	5	5	4	4	4	4	4	4	2	2	1	1	5	5	1	4	5	0	4	3	20	0	5	
0	19	6	4	4	6	6	5	6	6	6	6	4	4	5	6	5	6	4	4	4	4	5	7	6	6	6	4	4	2	2	4	1	1	4	4	1	1	4	4	1	6	4	1	2	4	50	0	5	
1	20	6	6	6	6	6	6	7	7	6	7	6	7	6	7	6	7	6	7	7	2	7	6	7	6	6	5	5	7	6	7	6	6	4	4	1	1	4	4	1	7	7	0	4	4	35	0	8	
1	19	6	6	5	6	6	6	3	6	7	6	6	6	2	4	4	6	3	3	5	5	6	6	6	6	6	6	6	4	4	4	1	1	4	4	2	2	5	5	1	6	4	0	3	4	30	0	3	
0	20	6	6	6	7	6	7	6	6	6	6	5	5	6	6	2	3	3	4	2	2	4	7	7	7	7	6	6	6	6	6	1	1	3	3	1	1	5	5	1	6	5	1	5	5	50	0	2	
0	21	6	4	4	6	6	5	3	6	7	3	6	6	5	3	6	7	6	4	2	2	6	7	6	6	6	6	6	5	7	7	1	7	6	6	1	1	4	4	0	6	6	0	3	4	50	0	2	
1	20	7	4	4	7	7	6	6	6	6	7	5	6	5	6	6	6	5	4	6	6	7	7	7	6	7	2	2	3	6	6	6	6	4	4	6	6	4	4	1	6	6	1	4	5	100	0	4	
1	20	7	2	7	7	7	5	2	3	7	3	4	3	2	6	3	1	1	5	1	1	7	7	7	6	5	2	3	4	3	7	1	7	1	3	1	7	4	4	0	1	3	1	4	1	30	0	2	
1	21	7	4	6	6	7	6	2	6	6	6	4	4	4	4	6	6	3	5	5	6	4	7	5	4	6	4	4	5	4	5	1	1	4	4	2	2	4	4	1	6	4	0	4	4	50	0	2	
0	20	6	6	6	7	7	7	2	6	7	7	2	4	2	6	5	2	4	7	5	5	7	7	7	7	7	6	6	4	5	5	1	1	4	4	1	1	4	4	1	6	3	0	3	3	100	0	4	
0	21	6	6	4	7	7	6	5	6	7	4	4	5	3	4	6	6	2	6	4	4	4	6	6	6	6	4	5	6	4	3	1	1	1	1	6	6	6	6	1	5	5	1	5	3	50	0	2	
1	20	6	6	5	7	6	6	4	6	7	6	6	6	6	5	6	5	4	6	4	4	6	7	6	7	6	7	7	4	5	5	1	1	4	4	2	4	5	4	1	4	4	1	3	4	25	0	1	
0	21	7	4	6	7	7	7	6	7	7	7	4	4	6	6	6	6	5	6	4	5	7	6	7	5	6	6	6	4	3	2	4	3	6	6	4	5	6	6	1	6	6	1	2	2	100	0	5	
0	23	6	6	5	7	6	6	3	6	4	5	6	6	6	5	7	6	3	5	6	6	5	5	4	5	6	5	5	3	1	1	6	7	6	6	5	6	4	5	1	3	7	1	2	4	120	0	5	
1	19	5	4	4	5	3	6	6	6	3	6	2	6	5	5	3	4	3	3	4	3	4	5	3	3	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	4	4	0	4	4	40	0	5	
1	18	6	6	4	6	6	6	2	6	6	3	4	1	5	4	4	4	1	3	7	3	3	7	7	7	4	4	6	6	2	2	4	6	6	6	7	6	6	6	1	5	6	0	5	2	200	0	10	
0	21	6	6	6	6	6	2	1	5	5	6	4	6	7	5	6	3	4	3	6	7	6	7	7	6	7	6	6	2	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	1	6	5	0	3	3	100	0	4	
0	20	2	6	6	2	2	2	2	6	5	2	2	7	5	2	6	2	5	5	5	5	4	6	6	6	6	6	6	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	4	5	0	3	2	20	0	2	
1	18	7	5	4	7	6	6	6	4	7	4	5	6	6	7	6	5	4	6	2	2	6	6	6	7	6	6	4	2	4	6	1	1	1	1	1	1	2	2	1	4	4	0	4	4	0	0	0	
1	21	6	4	4	7	5	5	4	6	5	5	6	7	7	4	6	4	4	5	7	7	7	6	5	5	4	5	3	2	2	1	1	3	3	3	1	2	4	5	1	6	4	1	6	4	100	0	5	
1	19	4	6	4	6	6	1	2	3	4	4	4	4	4	5	6	6	3	4	4	5	6	6	6	6	4	4	4	5	5	6	1	7	1	7	1	7	1	7	1	4	4	0	4	4	150	0	4	
1	18	7	4	5	7	6	7	6	6	7	7	6	4	4	4	5	4	4	5	6	6	6	6	5	4	4	5	5	4	2	5	2	6	4	4	6	6	3	2	1	5	6	0	3	2	50	0	2	
0	21	6	6	4	6	6	6	6																																									

Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Q26	Q27	Q28	Q29	Q32	Q33	Q34	Q35	Q36	Q37	Q38	Q39	Q40	Q41	Q42	Q43	Q44	Q45	Q46	Q47	Q48	Q49	Q50	Q51	
1	19	6	3	3	6	6	7	3	7	7	7	6	4	5	4	4	6	4	4	4	6	4	4	1	1	3	4	4	3	4	6	1	1	4	4	3	4	4	4	0	4	4	0	4	4	120	0	6	
1	19	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	7	6	5	7	7	5	6	6	6	6	7	6	7	6	5	5	2	2	5	2	6	4	4	2	2	4	4	1	3	6	1	4	6	100	0	3	
1	19	6	2	6	6	7	6	6	6	7	7	2	4	4	4	4	6	6	3	7	7	4	7	6	7	7	7	7	4	4	6	1	6	4	4	1	6	4	4	1	4	4	0	3	4	0	0	0	
1	19	7	7	6	7	7	7	2	7	7	7	7	7	6	4	5	4	3	3	5	6	7	6	4	6	6	6	6	4	4	5	1	1	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	4	4	0	0	0	
1	19	7	4	7	7	7	7	1	7	7	7	6	7	4	4	4	4	5	4	5	5	6	7	4	6	4	4	5	4	3	4	2	7	6	4	1	1	6	4	1	6	4	0	4	4	50	0	5	
1	19	7	4	6	7	7	7	6	7	6	4	4	4	6	6	4	2	2	4	4	2	4	7	7	7	7	7	7	6	6	6	4	6	6	6	6	6	6	6	1	6	4	0	4	4	100	0	2	
0	20	7	6	5	7	7	7	6	7	7	7	5	4	5	6	6	6	6	6	5	5	4	7	7	7	5	5	5	4	6	7	6	3	5	3	3	4	4	4	1	6	6	1	4	5	15	0	5	
0	18	7	6	6	4	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	1	2	3	6	3	6	7	7	7	1	1	2	4	6	7	7	6	7	2	4	1	3	2	5	1	6	7	1	6	4	200	0	4	
0	22	2	6	6	6	6	2	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	7	6	5	6	6	6	7	6	6	6	7	6	6	6	1	6	4	1	6	4	10	0	1	
0	23	7	4	6	7	7	6	4	6	7	7	6	4	4	6	6	4	4	6	6	5	6	7	7	7	7	7	7	2	4	4	1	4	1	1	1	4	1	1	1	6	4	0	3	4	200	0	4	
0	19	6	2	4	7	5	7	4	6	6	4	4	7	7	6	5	4	4	4	7	7	4	1	1	1	1	5	5	4	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	0	1	7	0	4	7	40	0	3	
0	20	6	5	6	7	7	6	6	7	6	5	5	6	5	6	4	5	4	4	4	4	5	5	6	6	5	4	4	5	3	4	2	4	4	5	5	6	4	4	1	5	3	1	5	4	100	0	5	
0	22	4	3	4	6	6	6	6	5	4	4	3	5	4	4	4	5	3	3	4	4	5	7	5	6	6	4	5	4	4	4	6	6	4	4	4	5	4	4	1	5	4	1	4	4	10	0	1	
0	23	4	5	4	4	3	6	4	5	6	6	5	5	5	4	4	5	3	4	4	5	6	5	5	4	4	3	3	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	3	1	4	4	1	4	5	30	0	3	
1	22	6	3	6	6	6	7	4	6	6	4	4	3	4	4	3	3	4	4	1	1	7	4	4	4	4	4	4	5	3	6	1	4	4	4	1	4	4	1	4	4	0	4	4	20	0	5		
1	18	6	4	4	7	6	7	6	6	6	6	6	4	4	4	4	6	4	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	2	1	7	4	4	4	4	4	4	0	4	6	1	5	3	250	0	10	
0	21	7	2	6	7	7	7	7	6	7	3	4	7	6	7	5	5	6	7	1	1	4	7	6	3	3	7	7	5	1	1	1	1	7	7	7	1	7	7	1	6	7	0	1	1	500	0	5	
0	20	7	7	6	7	6	6	3	6	7	5	2	6	6	6	6	6	6	7	7	7	5	6	4	6	7	7	3	4	3	7	1	1	5	6	2	2	5	5	1	3	3	0	2	1	50	0	7	
0	22	4	4	3	6	6	6	4	4	4	6	1	5	5	4	4	5	6	3	4	3	7	4	6	7	7	5	7	3	2	4	4	7	4	4	7	4	5	4	1	1	5	1	4	4	200	0	5	
0	20	4	1	2	1	4	3	5	2	4	2	5	2	3	1	2	4	1	2	3	4	6	2	4	6	7	1	3	3	6	2	1	3	3	2	4	6	5	2	0	6	3	0	3	1	23	0	2	
0	18	7	6	4	7	7	6	3	7	6	7	2	4	5	5	6	6	6	5	3	4	6	6	6	6	5	3	3	7	5	6	2	1	6	6	2	1	6	6	1	2	6	0	2	2	40	0	5	
0	21	6	6	6	6	6	6	4	4	4	6	6	4	6	6	4	6	4	4	4	2	7	6	4	6	4	4	4	4	4	6	6	2	7	7	6	2	7	7	1	7	2	1	4	2	80	0	5	
0	18	6	3	3	6	6	6	3	7	6	7	7	5	4	6	5	5	4	5	1	4	6	6	5	6	5	4	4	4	4	6	1	6	4	4	2	5	5	4	0	3	5	0	4	4	20	0	1	
1	19	4	5	5	7	7	7	2	6	6	6	4	4	5	4	5	5	3	4	5	6	6	6	7	7	7	4	4	3	4	5	4	1	3	3	3	3	4	4	1	5	5	1	2	5	70	0	3	
1	21	6	3	4	4	6	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	6	5	3	4	4	6	5	7	6	5	5	5	5	4	4	6	5	4	4	6	4	5	0	4	4	0	5	4	40	0	1	
1	19	5	6	6	7	6	7	1	4	6	4	4	6	6	6	6	6	6	4	5	6	6	4	6	6	6	6	6	3	2	2	1	7	4	4	1	7	7	7	1	5	7	1	6	5	50	0	3	
1	19	6	4	4	6	6	6	6	6	6	6	3	3	6	4	5	4	4	5	5	5	6	6	6	6	6	6	4	4	4	4	1	1	2	2	1	1	2	2	1	3	4	0	4	3	20	0	1	
1	18	6	4	6	7	7	7	3	7	7	5	7	6	6	6	6	6	6	4	7	6	2	7	4	6	7	6	6	4	2	1	1	3	6	7	7	3	7	6	6	1	6	3	0	4	1	50	0	3
1	22	7	7	7	7	7	7	4	6	6	5	4	6	6	4	6	6	5	5	6	6	7	7	7	6	6	6	6	4	3	4	1	6	5	5	1	6	5	5	1	5	6	1	5	2	150	0	5	
0	21	6	6	6	6	6	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	3	4	4	5	2	1	5	4	2	2	6	6	1	3	5	0	6	4	120	0	2	
1	22	6	5	6	7	7	7	6	6	6	6	5	5	5	4	6	5	4	4	3	2	7	7	6	7	6	5	6	2	6	6	4	6	4	4	4	4	4	4	1	4	5	1	4	4	15	0	0	
0	21	7	6	6	6	6	6	7	7	5	7	5	6	6	6	6	7	6	6	6	6	5	7	7	7	7	7	7	2	2	1	6	6	6	6	6	6	6	6	1	6	3	1	6	3	40	0	2	
1	19	6	6	5	7	7	6	6	7	6	5	6	6	6	6	6	5	5	1	5	5	5	6	6	6	6	6	3	3	2	3	3	1	1	7	7	3	3	7	7	0	3	5	0	3	3	20	0	2
1	20	6	2	6	6	7	7	2	6	7	6	5	6	6	6	6																																	

Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Q26	Q27	Q28	Q29	Q32	Q33	Q34	Q35	Q36	Q37	Q38	Q39	Q40	Q41	Q42	Q43	Q44	Q45	Q46	Q47	Q48	Q49	Q50	Q51	
0	19	7	4	5	7	7	7	1	6	5	5	4	5	5	7	6	6	2	6	7	7	5	6	6	6	6	6	6	2	6	2	2	6	6	7	7	6	6	7	7	1	5	3	0	1	2	50	0	5
0	20	7	5	6	7	7	7	5	6	6	6	2	5	4	6	6	6	3	6	5	5	6	7	6	6	6	6	4	4	5	6	2	7	7	6	6	5	7	7	7	0	6	6	0	4	6	100	0	4
0	19	7	2	4	7	7	5	4	7	6	2	6	6	5	5	7	6	2	2	6	6	7	7	5	7	7	7	7	6	3	3	3	5	5	5	3	5	6	6	1	6	3	0	6	3	15	0	0	
1	22	6	6	6	6	5	6	4	6	4	4	6	6	6	5	6	6	4	4	5	5	4	6	6	6	6	6	4	4	5	3	4	1	1	5	4	1	5	7	6	1	4	2	0	6	4	10	0	2
1	19	3	5	6	7	6	6	7	7	7	6	6	5	2	2	6	4	1	3	2	4	6	4	7	6	6	6	6	2	4	5	3	1	4	4	3	1	4	4	1	3	5	1	4	5	10	0	1	
0	20	7	5	6	7	7	6	2	6	6	4	4	6	6	6	5	3	3	4	4	6	6	6	6	6	6	6	2	2	4	2	2	1	1	6	6	3	3	7	7	1	6	3	0	4	4	60	0	4
0	21	7	2	3	6	7	6	6	6	4	4	5	5	6	5	4	5	4	6	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	1	4	4	0	4	4	50	0	5	
0	20	3	3	2	2	7	7	6	6	5	6	6	6	6	5	5	5	6	5	6	6	6	6	6	6	5	5	3	3	3	2	3	5	6	5	5	3	3	5	5	1	6	3	1	1	6	50	0	5
0	20	6	2	6	6	6	6	5	6	6	6	5	3	6	6	6	6	6	5	3	3	4	4	6	6	6	6	3	5	4	5	5	6	6	3	3	6	6	3	1	6	6	0	2	4	100	0	5	
0	19	6	6	5	5	7	5	3	6	6	6	7	3	3	5	5	2	6	5	6	6	4	7	7	7	7	7	7	3	5	6	2	3	3	3	2	2	3	3	1	3	3	1	5	3	150	0	10	
0	23	7	7	4	7	7	7	1	6	7	4	4	6	5	5	5	3	2	3	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	1	1	2	2	1	1	5	5	1	6	3	0	1	1	50	0	2
0	22	7	7	6	7	6	6	6	6	6	6	4	6	7	4	7	4	2	6	2	2	6	7	7	7	6	7	6	1	3	5	6	7	7	4	1	7	6	6	1	6	2	0	4	4	100	0	6	
1	19	7	2	4	7	7	7	6	4	7	6	4	6	4	4	4	4	4	4	6	6	5	6	6	6	6	6	6	4	4	4	6	7	6	4	4	4	4	4	1	6	4	0	4	3	50	0	4	
1	20	6	6	6	6	6	6	5	5	5	6	5	6	5	7	5	5	5	5	4	5	6	5	4	4	4	4	4	4	5	6	1	1	4	4	1	1	4	4	1	4	4	0	4	4	20	0	2	
1	20	4	4	2	6	6	6	4	3	4	4	4	6	6	6	4	6	4	4	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6	4	5	4	5	4	5	4	4	1	5	4	0	4	4	100	0	3		
1	21	7	6	6	7	6	6	6	5	6	6	6	4	5	5	6	5	5	6	7	7	5	6	6	6	5	6	6	7	7	7	1	7	4	4	2	6	4	4	1	6	5	1	6	4	25	0	1	
0	21	6	6	7	7	7	4	4	7	6	4	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	4	7	4	6	7	6	6	6	6	7	1	5	4	4	1	5	4	4	0	2	6	0	2	6	100	0	3
1	18	6	6	6	7	6	7	4	5	6	5	4	6	6	5	6	5	5	4	5	5	5	6	6	6	6	6	6	7	7	7	1	6	4	4	1	6	4	4	1	5	4	1	6	4	80	0	2	
1	19	7	4	4	6	6	6	2	4	6	6	4	6	6	4	6	6	4	6	6	6	4	6	6	4	4	6	6	2	2	4	1	1	3	1	5	5	5	5	1	4	5	0	4	4	50	0	2	
0	22	6	4	6	6	6	6	4	4	4	4	6	6	6	6	4	6	4	6	6	4	6	6	4	4	4	6	6	2	2	4	4	4	4	4	4	6	6	4	1	4	4	0	4	4	40	0	3	
1	23	7	6	3	7	7	6	1	6	6	6	4	3	3	6	3	6	3	2	3	3	4	6	6	6	6	6	6	5	4	4	1	1	7	6	2	2	7	6	1	6	4	1	2	2	100	0	3	
1	19	6	2	6	6	6	6	4	4	6	6	4	6	6	5	4	3	6	6	4	5	7	6	6	6	6	6	6	4	3	3	1	5	4	4	1	1	4	4	1	4	4	1	4	4	25	0	3	
0	20	4	4	6	6	7	5	2	4	6	4	4	4	5	4	4	4	4	4	6	6	4	4	4	4	4	6	4	4	4	6	2	7	4	7	6	5	4	0	5	3	0	1	1	100	0	3		
0	20	4	5	5	5	6	6	5	7	7	6	6	5	6	6	6	6	5	6	6	6	5	6	6	6	6	6	5	5	2	2	3	5	5	5	6	5	5	6	6	1	6	5	1	6	6	7	0	3
1	20	4	1	4	7	7	7	3	7	7	4	4	5	6	4	4	4	4	4	5	5	6	6	6	6	6	6	6	4	3	4	1	4	4	4	2	4	5	4	1	3	4	1	3	4	20	0	1	
0	21	7	4	7	6	6	6	1	6	6	7	2	5	3	5	2	2	1	4	5	5	6	7	4	4	6	4	4	7	4	4	1	2	7	7	3	1	7	7	1	5	4	0	1	2	40	0	2	
0	19	6	4	3	6	7	4	1	6	4	4	4	6	2	4	2	4	3	4	6	6	6	4	4	5	5	4	4	4	6	4	1	1	4	3	6	6	7	7	1	4	4	1	3	2	30	0	1	
0	20	7	6	5	6	7	7	5	7	7	7	6	7	7	7	1	1	1	4	7	7	4	7	3	7	7	4	4	4	4	4	7	3	6	4	4	3	6	7	7	1	3	6	0	1	2	160	0	2
0	22	7	4	3	6	6	6	5	7	6	6	5	4	1	6	6	6	6	4	3	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	3	5	5	5	3	5	5	5	0	3	6	0	2	6	30	0	0	
1	21	6	6	6	7	6	6	6	4	6	4	4	6	6	6	7	6	4	4	6	6	4	6	6	6	6	6	4	4	4	4	6	6	6	6	6	6	6	6	1	6	4	0	4	6	20	0	1	
1	21	7	5	4	5	6	5	5	6	5	6	4	4	5	5	4	5	6	5	5	3	2	6	5	4	7	6	6	4	2	3	2	3	2	4	2	3	2	4	1	4	2	1	2	2	500	0	5	
1	22	7	3	6	6	6	6	4	6	6	7	6	6	7	4	4	2	4	6	2	2	6	7	7	6	6	4	4	6	4	6	2	1	4	4	2	1	6	6	1	4	4	0	2	4	50	0	4	
1	19	6	4	6	7	6	6	4	6	6	6	6	4	6	4	4	4	4	4	4	6	4	6	6	6	6	6	4	4	4	1	7	4	4	1	7	4	4	0	4	4	0	4	4	10	0	1		
1	19	7	4	6	6	6	2	3	6	4	4	4	4	6																																			

Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Q26	Q27	Q28	Q29	Q32	Q33	Q34	Q35	Q36	Q37	Q38	Q39	Q40	Q41	Q42	Q43	Q44	Q45	Q46	Q47	Q48	Q49	Q50	Q51	
1	21	7	5	6	6	6	5	2	6	6	7	4	5	6	6	7	6	7	5	7	7	7	4	2	5	5	4	4	2	2	3	1	1	4	4	1	1	7	7	1	7	1	0	4	6	50	0	5	
1	18	7	6	5	6	6	6	1	7	7	7	7	7	4	4	5	2	4	2	6	6	4	6	7	7	6	6	6	4	4	4	4	6	4	4	6	6	6	6	1	6	6	1	4	4	64	0	4	
0	22	4	6	6	6	6	7	6	6	6	4	5	6	4	6	6	4	6	7	6	2	4	6	6	7	7	6	6	2	2	6	2	6	6	6	1	7	6	6	1	6	6	1	6	4	50	0	5	
0	21	7	6	6	7	6	6	6	7	6	7	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	7	6	6	6	7	6	6	5	7	7	4	7	4	4	3	7	4	4	1	6	6	1	4	4	100	0	5	
0	20	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6	6	6	4	4	4	6	6	4	4	4	4	4	6	4	5	2	6	4	4	2	6	4	4	0	6	5	0	3	4	50	0	4	
0	21	6	5	6	6	5	6	5	6	5	6	6	6	6	7	5	5	5	6	5	6	6	6	5	5	5	5	6	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	0	4	4	0	4	4	150	0	5	
0	18	6	5	6	6	6	6	5	6	6	5	5	6	5	2	2	2	3	5	5	5	4	5	6	6	5	6	6	3	3	6	1	2	6	6	2	2	6	6	1	6	3	0	4	2	200	0	5	
0	18	6	1	2	6	6	6	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	6	4	4	5	5	6	7	4	2	2	7	7	2	2	2	5	4	4	0	2	4	0	2	6	50	0	2	
0	18	4	5	6	6	6	6	7	7	6	1	2	5	6	2	6	6	4	3	6	6	7	6	6	7	7	5	5	4	2	4	1	7	7	7	4	6	6	6	1	6	4	0	3	4	40	0	2	
0	24	4	4	6	6	7	7	6	6	7	5	5	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	1	6	4	1	6	4	100	0	5		
0	20	6	6	4	6	6	7	5	5	7	6	5	6	7	6	6	5	4	6	5	6	7	7	6	6	7	6	5	1	3	2	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	3	5	50	0	2		
0	22	2	2	2	2	4	2	5	5	5	2	4	4	4	4	5	6	6	6	6	6	7	4	6	6	6	6	6	2	4	4	2	6	4	4	2	2	4	4	1	4	3	1	2	2	100	0	2	
1	20	6	2	2	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6	4	4	6	6	4	4	4	6	6	6	6	6	2	4	6	1	1	4	4	1	1	4	4	1	4	5	0	4	4	122	0	5	
1	18	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	6	3	5	3	3	7	7	7	7	7	6	6	5	5	4	1	7	5	5	3	3	4	4	0	3	6	0	5	6	70	0	2	
1	17	2	6	4	6	7	6	7	7	7	7	4	7	4	7	7	7	6	4	4	4	4	7	7	7	7	7	7	4	4	5	2	5	4	4	4	4	4	4	1	6	4	0	6	4	50	0	4	
1	19	6	4	5	7	7	5	3	7	6	5	2	6	3	6	3	6	6	6	7	7	6	7	4	7	6	6	4	2	2	2	1	7	7	7	2	1	4	5	1	6	4	1	7	4	50	0	5	
1	19	6	6	7	7	7	6	6	6	7	5	4	5	5	5	6	6	5	7	5	5	5	6	7	6	6	6	6	5	7	7	1	5	5	5	1	5	4	4	1	7	4	0	3	4	50	0	4	
1	22	6	4	7	7	6	6	5	6	6	6	4	5	6	6	7	6	6	5	6	7	4	6	6	6	6	6	6	7	7	2	5	5	5	1	5	5	4	1	6	4	1	3	5	100	0	2		
1	22	5	6	5	7	6	5	4	6	6	5	6	6	5	5	5	5	5	6	6	6	4	5	4	6	4	6	6	5	7	7	1	6	4	4	1	5	4	4	1	5	5	1	4	4	100	0	3	
0	20	7	5	4	6	6	7	5	6	6	5	5	6	5	7	5	6	7	6	5	6	3	7	6	7	6	6	5	3	1	2	1	2	7	7	1	1	7	7	1	7	1	0	4	1	200	0	3	
0	19	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	4	6	5	5	6	5	7	5	6	6	6	5	7	7	7	7	7	2	1	1	4	5	6	6	6	6	6	6	1	6	3	1	6	2	40	0	3	
1	19	6	7	5	7	6	6	3	7	6	6	6	7	6	6	6	6	5	5	7	7	6	6	5	6	6	7	7	2	2	2	1	1	6	6	1	1	6	6	0	2	5	0	3	5	30	0	3	
1	19	6	6	6	7	7	6	6	7	6	5	5	5	4	4	6	5	7	6	5	6	4	6	5	7	4	6	5	2	2	2	1	2	4	4	1	2	7	7	1	7	5	1	6	4	20	0	2	
0	20	7	4	4	7	7	7	7	7	4	7	7	4	4	4	7	4	4	4	7	1	4	1	7	7	4	4	4	4	4	7	7	7	7	7	1	7	7	7	1	7	0	4	4	40	0	5		
0	21	4	4	4	3	3	6	5	7	4	3	3	7	5	5	5	5	5	7	6	7	4	4	7	1	5	6	1	1	2	1	2	5	1	3	4	7	1	4	4	1	6	3	0	1	4	25	0	3
1	19	6	6	6	7	4	7	6	6	7	6	4	6	6	7	6	7	4	6	7	7	4	6	4	4	7	6	6	1	2	2	6	6	6	7	1	1	7	7	1	6	4	1	4	4	50	0	4	
1	19	7	7	6	6	6	6	7	6	6	5	5	5	7	5	4	5	5	5	4	1	5	7	6	6	6	6	6	2	1	4	7	7	7	7	7	6	6	7	0	2	4	0	5	2	20	0	5	
0	21	7	3	3	6	6	3	2	5	5	5	4	5	7	7	5	5	5	7	6	6	7	7	5	6	6	6	6	6	6	1	1	2	2	1	1	3	3	1	6	6	0	3	1	0	0	0		
0	21	5	6	5	7	6	4	5	5	6	5	4	5	6	4	5	7	7	4	7	7	6	7	6	7	6	6	2	1	1	1	6	1	6	3	6	1	6	3	1	6	2	1	5	3	150	0	10	
0	20	6	6	4	6	6	6	6	6	2	6	6	6	6	6	7	6	6	6	7	6	7	7	7	7	7	5	5	1	4	4	2	6	6	6	2	6	6	6	0	3	6	0	4	6	100	0	4	
0	23	7	4	5	7	7	6	1	7	4	1	5	6	7	6	7	6	7	4	6	4	4	4	1	4	2	4	4	4	4	2	1	1	4	4	4	4	4	4	1	6	1	0	4	1	50	0	3	
0	17	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	2	4	6	4	4	5	6	4	4	4	7	6	1	5	3	6	6	6	5	5	1	1	7	4	2	2	6	6	1	6	3	0	3	4	300	0	10	
0	20	6	6	6	5	5	6	7	5	5	7	6	7	6	6	5	1	4	4	7	4	7	6	6	7	6	5	5	5	7	7	1	1	2	3	1	1	2	3	1	1	7	1	6	4	100	0	5	
1	20	7	6	6	7	7	7	7	7	7	6	5	5	5	5	4	4	4	4	7	6	4	1	1	7	1	7	7	7	7	7	1	1	7	7	4	4	7	7	1	4	2	0	1	1	200	0	5	
1	21	4	4	2	7	7	2	4	6	5	7	4	5	4	4	4	3	4	5	5	7	7	5	1	4	4	3	3	4	1	1	5	4	4	5	5	4	4	5	1	6	2	0	1	4	100	0	3	
0	21	7	6	6	6	6	6	5	6	7	7	5	6	5	6	6	6	5	6	6	7	4	6	6	6	6	7	7	5	6	6	1	7	5	4	1	5	4	4	1	5	5	1	3	5	50	0	2	

LAMPIRAN 3

VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Ethical Idealism (EI)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.732	.744	20

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
EI1	98.1733	108.923	.274	.390	.724
EI2	99.4067	103.934	.348	.277	.717
EI3	99.1000	106.856	.324	.353	.720
EI4	97.8600	108.591	.358	.494	.719
EI5	97.9733	111.811	.227	.339	.727
EI6	98.3067	107.650	.308	.350	.721
EI7	99.8000	107.248	.187	.279	.735
EI8	98.2267	107.774	.396	.282	.716
EI9	98.2733	110.066	.281	.336	.724
EI10	98.7400	106.717	.315	.273	.720
EI11	99.4067	110.605	.194	.189	.730
EI12	98.9400	108.272	.283	.236	.723
EI13	98.9867	108.241	.284	.206	.723
EI14	98.9800	106.208	.408	.296	.714
EI15	99.0533	104.521	.408	.415	.713
EI16	99.3400	106.132	.298	.409	.722
EI17	99.7800	105.354	.325	.436	.719
EI18	99.3733	106.329	.351	.323	.717
EI19	99.1867	106.059	.279	.502	.724
EI20	99.2467	107.704	.204	.513	.732

Sosial Cost Piracy

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.820	.820	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ATP1	16.6400	12.702	.560	.341	.808
ATP2	17.0467	10.837	.639	.409	.777
ATP3	16.8533	11.455	.647	.490	.771
ATP4	16.9800	10.879	.729	.559	.731

Anti Big Business

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.892	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ATP5	4.8800	2.214	.806	. ^a
ATP6	5.0400	2.280	.806	. ^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Consequences

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.842	.843	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ATP10	4.3267	3.148	.728	.531	. ^a
ATP11	3.8133	2.905	.728	.531	. ^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Reaction to Ethical (RES)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.782	.804	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
RES1	29.5800	65.440	.496	.428	.757
RES2	28.3800	64.170	.429	.600	.776
RES3	27.9667	69.563	.561	.739	.749
RES4	28.0533	69.621	.591	.782	.746
RES5	29.3133	68.686	.419	.426	.770
RES6	28.4200	64.621	.504	.562	.756
RES7	27.6667	71.727	.508	.804	.758
RES8	27.7000	72.158	.518	.824	.757

LAMPIRAN 4
STATISTIK DESKRIPTIF PROFIL RESPONDEN

FREKUENSI

Statistics			
		Jenis Kelamin	Usia
N	Valid	150	150
	Missing	0	0
Mean		.4600	20.1400

TABEL FREKUENSI

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	81	54.0	54.0	54.0
	perempuan	69	46.0	46.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17.00	2	1.3	1.3	1.3
	18.00	15	10.0	10.0	11.3
	19.00	38	25.3	25.3	36.7
	20.00	37	24.7	24.7	61.3
	21.00	33	22.0	22.0	83.3
	22.00	16	10.7	10.7	94.0
	23.00	7	4.7	4.7	98.7
	24.00	1	.7	.7	99.3
	25.00	1	.7	.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

LAMPIRAN 5

STATISTIK DESKRIPTIF KEYAKINAN

DAN PERILAKU PENGUNDUHAN

PERILAKU PENGUNDUHAN ILEGAL SAAT INI PERNYATAAN 1

Statistics

		PDB1	PDB2	FDB
N	Valid	150	150	150
	Missing	0	0	0
Mean		72.4267	.0000	3.3733
Median		50.0000	.0000	3.0000
Percentiles	25	25.0000	.0000	2.0000
	50	50.0000	.0000	3.0000
	75	100.0000	.0000	5.0000

PDB1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	6	4.0	4.0	4.0
	7.00	1	.7	.7	4.7
	10.00	6	4.0	4.0	8.7
	11.00	1	.7	.7	9.3
	12.00	1	.7	.7	10.0
	15.00	4	2.7	2.7	12.7
	20.00	14	9.3	9.3	22.0
	23.00	1	.7	.7	22.7
	25.00	6	4.0	4.0	26.7
	30.00	8	5.3	5.3	32.0
	35.00	1	.7	.7	32.7
	40.00	11	7.3	7.3	40.0
	50.00	31	20.7	20.7	60.7
	60.00	1	.7	.7	61.3
	64.00	1	.7	.7	62.0
	70.00	2	1.3	1.3	63.3
	80.00	4	2.7	2.7	66.0
	100.00	28	18.7	18.7	84.7
	120.00	4	2.7	2.7	87.3
	122.00	1	.7	.7	88.0
	150.00	6	4.0	4.0	92.0
	160.00	1	.7	.7	92.7
	200.00	7	4.7	4.7	97.3
	250.00	1	.7	.7	98.0
	300.00	1	.7	.7	98.7
	500.00	2	1.3	1.3	100.0

PDB1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid .00	6	4.0	4.0	4.0
7.00	1	.7	.7	4.7
10.00	6	4.0	4.0	8.7
11.00	1	.7	.7	9.3
12.00	1	.7	.7	10.0
15.00	4	2.7	2.7	12.7
20.00	14	9.3	9.3	22.0
23.00	1	.7	.7	22.7
25.00	6	4.0	4.0	26.7
30.00	8	5.3	5.3	32.0
35.00	1	.7	.7	32.7
40.00	11	7.3	7.3	40.0
50.00	31	20.7	20.7	60.7
60.00	1	.7	.7	61.3
64.00	1	.7	.7	62.0
70.00	2	1.3	1.3	63.3
80.00	4	2.7	2.7	66.0
100.00	28	18.7	18.7	84.7
120.00	4	2.7	2.7	87.3
122.00	1	.7	.7	88.0
150.00	6	4.0	4.0	92.0
160.00	1	.7	.7	92.7
200.00	7	4.7	4.7	97.3
250.00	1	.7	.7	98.0
300.00	1	.7	.7	98.7
500.00	2	1.3	1.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

PDB2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid .00	150	100.0	100.0	100.0

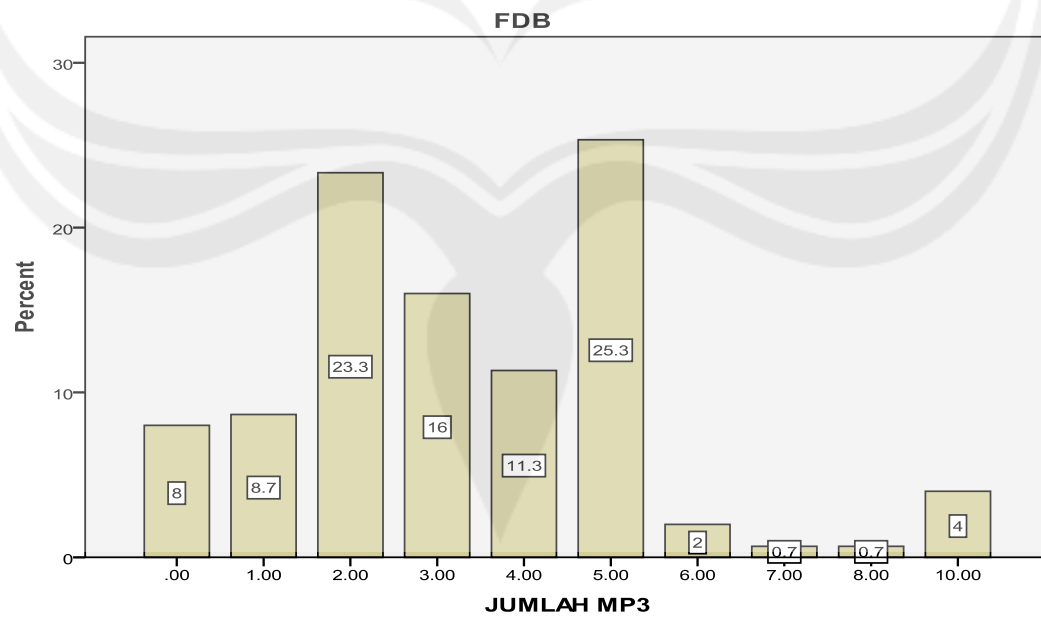
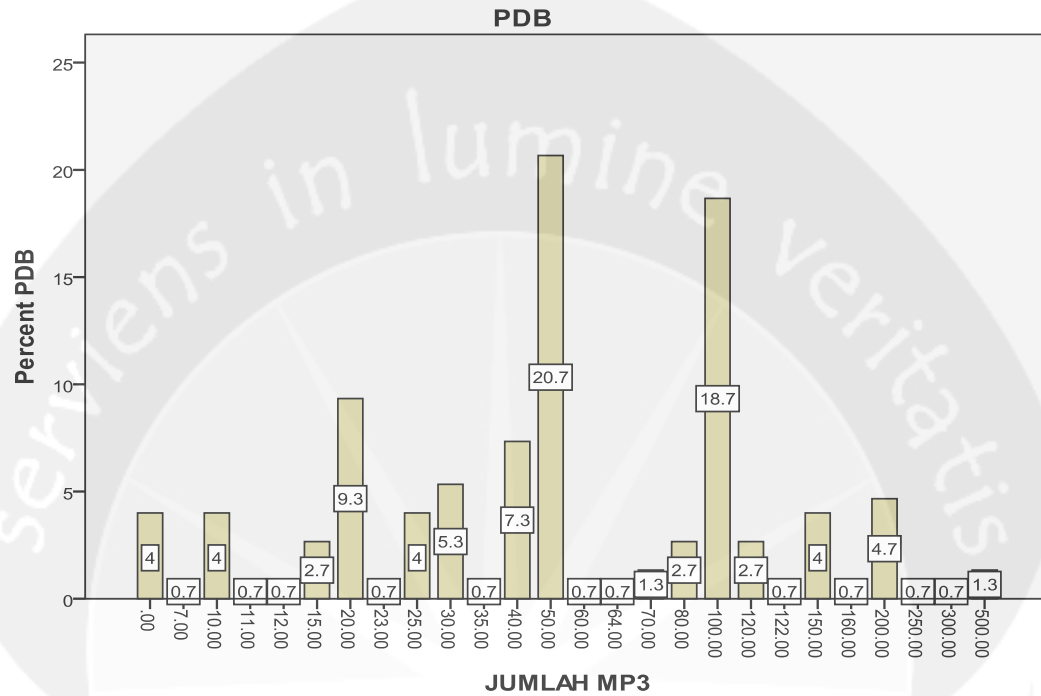
FDB

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid .00	12	8.0	8.0	8.0
1.00	13	8.7	8.7	16.7
2.00	35	23.3	23.3	40.0
3.00	24	16.0	16.0	56.0
4.00	17	11.3	11.3	67.3
5.00	38	25.3	25.3	92.7
6.00	3	2.0	2.0	94.7
7.00	1	.7	.7	95.3
8.00	1	.7	.7	96.0
10.00	6	4.0	4.0	100.0

PDB1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid .00	6	4.0	4.0	4.0
7.00	1	.7	.7	4.7
10.00	6	4.0	4.0	8.7
11.00	1	.7	.7	9.3
12.00	1	.7	.7	10.0
15.00	4	2.7	2.7	12.7
20.00	14	9.3	9.3	22.0
23.00	1	.7	.7	22.7
25.00	6	4.0	4.0	26.7
30.00	8	5.3	5.3	32.0
35.00	1	.7	.7	32.7
40.00	11	7.3	7.3	40.0
50.00	31	20.7	20.7	60.7
60.00	1	.7	.7	61.3
64.00	1	.7	.7	62.0
70.00	2	1.3	1.3	63.3
80.00	4	2.7	2.7	66.0
100.00	28	18.7	18.7	84.7
120.00	4	2.7	2.7	87.3
122.00	1	.7	.7	88.0
150.00	6	4.0	4.0	92.0
160.00	1	.7	.7	92.7
200.00	7	4.7	4.7	97.3
250.00	1	.7	.7	98.0
300.00	1	.7	.7	98.7
500.00	2	1.3	1.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

GAMBAR:



**KEYAKINAN KONSUMEN DALAM MENGUNDUH ILEGAL
(PERNYATAAN 1)**

BBD1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	27	18.0	18.0	18.0
ya	123	82.0	82.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

BBD2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak percaya	5	3.3	3.3	3.3
tidak percaya	6	4.0	4.0	7.3
agak tidak percaya	16	10.7	10.7	18.0
netral	34	22.7	22.7	40.7
agak percaya	18	12.0	12.0	52.7
percaya	62	41.3	41.3	94.0
sangat percaya	9	6.0	6.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

BBD3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sama sekali tidak berpengaruh	3	2.0	2.0	2.0
tidak berpengaruh	7	4.7	4.7	6.7
agak tidak berpengaruh	22	14.7	14.7	21.3
netral	54	36.0	36.0	57.3
agak berpengaruh	26	17.3	17.3	74.7
berpengaruh	27	18.0	18.0	92.7
sangat berpengaruh	11	7.3	7.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

PERNYATAAN 2

BBD4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	92	61.3	61.3	61.3
ya	58	38.7	38.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

BBD5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak percaya	10	6.7	6.7	6.7
tidak percaya	19	12.7	12.7	19.3
agak tidak percaya	24	16.0	16.0	35.3
netral	59	39.3	39.3	74.7
agak percaya	15	10.0	10.0	84.7
percaya	22	14.7	14.7	99.3
sangat percaya	1	.7	.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

BBD6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sama sekali tidak berpengaruh	11	7.3	7.3	7.3
tidak berpengaruh	21	14.0	14.0	21.3
agak tidak berpengaruh	14	9.3	9.3	30.7
netral	72	48.0	48.0	78.7
agak berpengaruh	13	8.7	8.7	87.3
berpengaruh	17	11.3	11.3	98.7
sangat berpengaruh	2	1.3	1.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

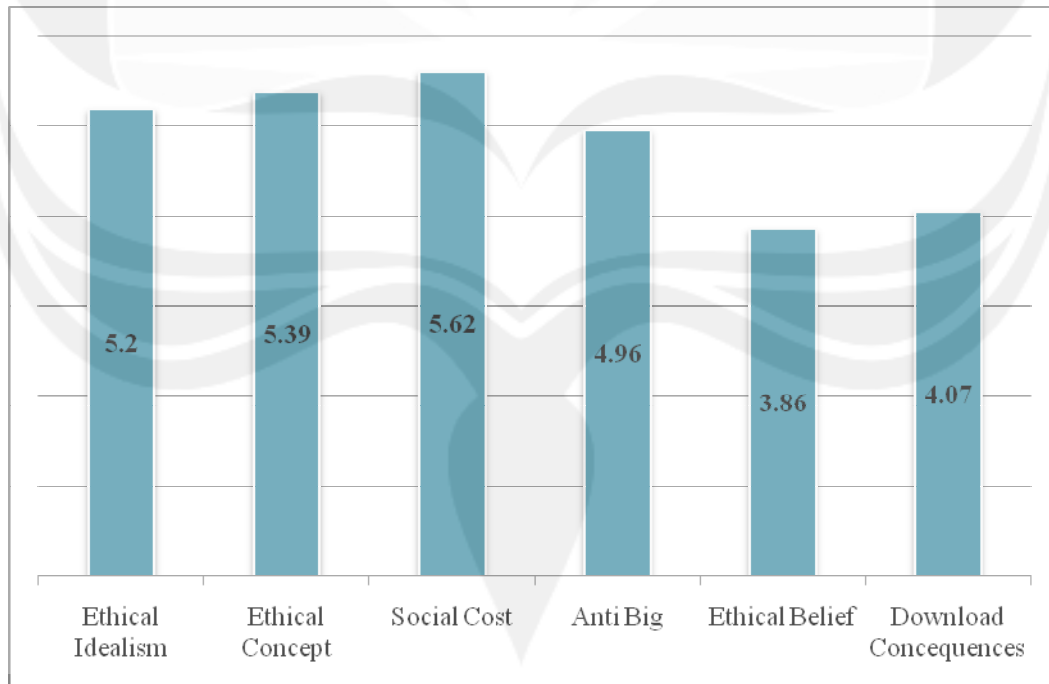
LAMPIRAN 6

STATISTIK DESKRIPTIF VARIABEL UTAMA

Descriptives

Descriptive Statistics			
	N	Sum	Mean
Ethica_idealism	150	780.85	5.2057
Ethical_self_concept	150	809.00	5.3933
Social_cost	150	844.00	5.6267
Anti_big	150	744.00	4.9600
Ethical_belief	150	580.00	3.8667
Download_consequences	150	610.50	4.0700
Valid N (listwise)	150		

Gambar



LAMPIRAN 7
HASIL UJI T-TEST

T-Test

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	RES1	2.8600	150	2.07907	.16976
	RES5	3.1267	150	1.98753	.16228
Pair 2	RES2	4.0600	150	2.40310	.19621
	RES6	4.0200	150	2.13148	.17403
Pair 3	RES3	4.4733	150	1.54875	.12645
	RES7	4.7733	150	1.46157	.11934
Pair 4	RES4	4.3867	150	1.48273	.12106
	RES8	4.7400	150	1.40196	.11447

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	RES1 & RES5	150	.513	.000
Pair 2	RES2 & RES6	150	.648	.000
Pair 3	RES3 & RES7	150	.638	.000
Pair 4	RES4 & RES8	150	.688	.000

LAMPIRAN 8

ANALISIS KORELASI

PAST FREQUENCES AND FUTURE BEHAVIOR

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Future	3.3733	2.17536	150
Past_frequescy	72.4267	74.05126	150

Correlations

		Future	Past_frequescy
Future behavior	Pearson Correlation	1	.481***
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	150	150
Past_frequescy	Pearson Correlation	.481**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	150	150

***. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

KORELASI ANTARA ORIENTASI ETIKA, PERILAKU PEMBAJAKAN MP3 DAN MENGUNDUH

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Social_cost	5.6267	1.09634	150
Anti_big	4.9600	1.42429	150
Ethical_belief	3.8667	1.57440	150
Consequences	4.0700	1.61685	150
Past_frequescy	72.4267	74.05126	150
Frequency_of_paying	.0000	.00000	150
Future	3.3733	2.17536	150
Ethical_idealism	5.2057	.54176	150
Ethical_self_concept	5.3933	1.27914	150

Correlations

[illegible]

	Sum of Squares and Cross-products	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	Covariance	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Future downloading	Pearson Correlation	-.050	-.002	.001	-.068	.481**	.a	1	.168	-.034
	Sig. (2-tailed)	.547	.984	.991	.411	.000	.		.040	.681
	Sum of Squares and Cross-products	-17.593	-.760	.467	-35.420	11555.107	.000	705.093	29.533	-14.027
	Covariance	-.118	-.005	.003	-.238	77.551	.000	4.732	.198	-.094
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Ethical_idealism	Pearson Correlation	.148	.280**	-.089	.046	.026	.a	.168	1	.068
	Sig. (2-tailed)	.070	.001	.278	.577	.749	.	.040		.409
	Sum of Squares and Cross-products	13.117	32.209	-11.337	5.990	157.287	.000	29.533	43.733	7.016
	Covariance	.088	.216	-.076	.040	1.056	.000	.198	.294	.047
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Ethical_self_concept	Pearson Correlation	.129	-.089	-.130	.042	-.153	.a	-.034	.068	1
	Sig. (2-tailed)	.115	.279	.112	.612	.061	.	.681	.409	
	Sum of Squares and Cross-products	27.027	-24.140	-39.133	12.870	-2161.173	.000	-14.027	7.016	243.793
	Covariance	.181	-.162	-.263	.086	-14.505	.000	-.094	.047	1.636
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

a. Cannot be computed because at least one of the variables is constant.

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

KORELASI ANTARA SENGAJA DAN SIKAP PERILAKU ETIS DARI MENGUNDUH

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Social_cost	5.6267	1.09634	150
Anti_big	4.9600	1.42429	150
Ethical_belief	3.8667	1.57440	150
Consequences	4.0700	1.61685	150
Believe_artists	4.8400	1.47952	150
influence_artists	4.4533	1.36881	150
Believe_companies	3.8000	1.40946	150
Influence_companies	3.7600	1.38874	150
not_paying	4.5933	1.27658	150
Frequency_of_paying	.0000	.00000	150
past_frequency	72.4267	74.05126	150
intention_to_downloading	3.3733	2.17536	150

Correlations

[illegible]

Believe companies	Pearson Correlation	.203 [*]	.101	-.100	.043	.145	.138	1	.256 ^{**}	-.096	^a	-.162 [*]	-.008
	Sig. (2-tailed)	.013	.217	.224	.601	.076	.093		.002	.243	.	.048	.920
	Sum of Squares and Cross-products	46.800	30.300	-33.000	14.600	45.200	39.600	296.000	74.800	-25.700	.000	-2512.200	-3.800
	Covariance	.314	.203	-.221	.098	.303	.266	1.987	.502	-.172	.000	-16.860	-.026
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Influence companies	Pearson Correlation	.120	-.022	-.070	.133	-.016	.301 ^{**}	.256 ^{**}	1	-.200 [*]	^a	-.220 ^{**}	-.075
	Sig. (2-tailed)	.142	.791	.395	.105	.850	.000	.002		.014	.	.007	.365
	Sum of Squares and Cross-products	27.310	-6.440	-22.800	44.520	-4.760	85.320	74.800	287.360	-52.890	.000	-3368.640	-33.560
	Covariance	.183	-.043	-.153	.299	-.032	.573	.502	1.929	-.355	.000	-22.608	-.225
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Not paying	Pearson Correlation	.069	.032	.048	-.239 ^{**}	.123	-.143	-.096	-.200 [*]	1	^a	.056	.121
	Sig. (2-tailed)	.401	.701	.560	.003	.135	.080	.243	.014		.	.495	.141
	Sum of Squares and Cross-products	14.414	8.560	14.367	-73.355	34.490	-37.347	-25.700	-52.890	242.818	.000	790.277	50.023
	Covariance	.097	.057	.096	-.492	.231	-.251	-.172	-.355	1.630	.000	5.304	.336
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Frequency of paying	Pearson Correlation	^a	^a	^a	^a	^a	^a	^a	^a	^a	^a	^a	^a
	Sig. (2-tailed)
	Sum of Squares and Cross-products	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	Covariance	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Past frequency	Pearson Correlation	-.052	.139	.116	-.067	.013	.027	-.162 [*]	-.220 ^{**}	.056	^a	1	.481 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.524	.090	.158	.413	.877	.742	.048	.007	.495	.		.000
	Sum of Squares and Cross-products	-634.857	2185.560	2010.533	-1200.980	208.240	408.987	-2512.200	-3368.640	790.277	.000	817054.693	11555.107
	Covariance	-4.261	14.668	13.494	-8.060	1.398	2.745	-16.860	-22.608	5.304	.000	5483.589	77.551
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Intention to downloading	Pearson Correlation	-.050	-.002	.001	-.068	.065	.019	-.008	-.075	.121	^a	.481 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.547	.984	.991	.411	.433	.814	.920	.365	.141	.	.000	
	Sum of Squares and Cross-products	-17.593	-.760	.467	-35.420	30.960	8.613	-3.800	-33.560	50.023	.000	11555.107	705.093
	Covariance	-.118	-.005	.003	-.238	.208	.058	-.026	-.225	.336	.000	77.551	4.732
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

a . Cannot be computed because at least one of the variables is constant.

**KORELASI ANTARA ETHICAL IDEALISM, ETHICAL SELF CONCEPT
DAN REACTION TO ETHICAL**

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
RES_1	2.9933	1.76847	150
RES_2	4.0400	2.05913	150
RES_3	4.6233	1.36216	150
RES_4	4.5633	1.32515	150
Ethical_Idealism	5.2057	.54176	150
Ethical_self_concept	5.3933	1.27914	150

Paired Samples Test

	Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
				Lower	Upper			
Pair 1 RES1 - RES5	-.26667	2.00893	.16403	-.59079	.05746	-1.626	149	.106
Pair 2 RES2 - RES6	.04000	1.91735	.15655	-.26935	.34935	.256	149	.799
Pair 3 RES3 - RES7	-.30000	1.28361	.10481	-.50710	-.09290	-2.862	149	.005
Pair 4 RES4 - RES8	-.35333	1.14186	.09323	-.53756	-.16910	-3.790	149	.000

Correlations

		RES_1	RES_2	RES_3	RES_4	Ethical_Idealism	Ethical_self_concept
RES_1	Pearson Correlation	1	.399**	.303**	.244**	-.049	.029
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.003	.553	.721
	Sum of Squares and Cross-products	465.993	216.540	108.623	85.063	-6.969	9.893
	Covariance	3.127	1.453	.729	.571	-.047	.066
	N	150	150	150	150	150	150
RES_2	Pearson Correlation	.399**	1	.171*	.231**	.012	-.007
	Sig. (2-tailed)	.000		.036	.004	.886	.929
	Sum of Squares and Cross-products	216.540	631.760	71.510	93.870	1.966	-2.860
	Covariance	1.453	4.240	.480	.630	.013	-.019
	N	150	150	150	150	150	150
RES_3	Pearson Correlation	.303**	.171*	1	.805**	.141	-.138
	Sig. (2-tailed)	.000	.036		.000	.085	.093
	Sum of Squares and Cross-products	108.623	71.510	276.468	216.578	15.520	-35.777
	Covariance	.729	.480	1.855	1.454	.104	-.240
	N	150	150	150	150	150	150
RES_4	Pearson Correlation	.244**	.231**	.805**	1	.143	-.132
	Sig. (2-tailed)	.003	.004	.000		.080	.108
	Sum of Squares and Cross-products	85.063	93.870	216.578	261.648	15.346	-33.237
	Covariance	.571	.630	1.454	1.756	.103	-.223
	N	150	150	150	150	150	150
Ethical_Idealism	Pearson Correlation	-.049	.012	.141	.143	1	.068

	Sig. (2-tailed)	.553	.886	.085	.080		.409
	Sum of Squares and Cross-products	-6.969	1.966	15.520	15.346	43.733	7.016
	Covariance	-.047	.013	.104	.103	.294	.047
	N	150	150	150	150	150	150
Ethical_self_concept	Pearson Correlation	.029	-.007	-.138	-.132	.068	1
	Sig. (2-tailed)	.721	.929	.093	.108	.409	
	Sum of Squares and Cross-products	9.893	-2.860	-35.777	-33.237	7.016	243.793
	Covariance	.066	-.019	-.240	-.223	.047	1.636
	N	150	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).